

Medienmitteilung | 29. September 2025

Basel Tourismus und das Fasnachts-Comité lancieren den Fasnachtsführer «Rädäbäng» als digitale App.

Nach erfolgreichen Testeinsätzen beim Eurovision Song Contest und der UEFA Women's EURO 2025 entwickelt Basel Tourismus in Zusammenarbeit mit dem Fasnachts-Comité zur Basler Fasnacht 2026 die kostenlose «Basel City Guide» App weiter. Sie ersetzt u.a. den bisherigen kostenpflichtigen Rädäbäng und zwar neu dreisprachig, auf Baseldytsch, Deutsch und Englisch.

Die «Basel City Guide» App verbindet Vieles, was Fasnächtlerinnen und Fasnächtler, Einheimische, Gäste und Neulinge für das Erleben des immateriellen UNESCO-Weltkulturerbes brauchen können. Sie vereint Informationen zur Veranstaltung mit City- und touristischen Angeboten, erleichtert den Zugang zu Service- und Verhaltenshinweisen und schlägt so eine Brücke zwischen aktiven Fasnächtlern, der lokalen Bevölkerung und auswärtigen Gästen – für ein gemeinsames, bereicherndes Fasnachtserlebnis:

- Interaktive Karte mit Abmarschpunkten der Stammcliquen am Morgestraich und Cortège-Routen aller beim Comité angemeldeten Einheiten. Infos zur Kinderfasnacht, den Gugge-Konzerten, Schnitzelbänken sowie den Kehrausanslässen und Bummelsonntagen.
- Hintergründe und Geschichte zur Basler Fasnacht, zur Blaggedde, und vor allem den Sujets. Die Rädäbäng-Inhalte werden auf der App verfügbar sein.
- Service-Infos zu Verpflegung, typischen Fasnachtsgerichten, Anreise, Unterkünften, ÖV, WC-Standorten, Abläufen und Verhaltensregeln.

Damit wird der einzigartige Ablauf der Basler Fasnacht digital zugänglich – intuitiv navigierbar, mobil optimiert und ist während der gesamten Fasnachtszeit verfügbar.

Chance, den Rädäbäng modern und benutzerfreundlich zu gestalten:

“Wir suchten schon lange – nach der Pandemie sogar intensiv – nach einer Möglichkeit, den Fasnachtsführer Rädäbäng zeitgemässer, sprich digital zu gestalten. Die technische Zusammenarbeit mit Basel Tourismus ermöglicht uns dies nun finanziell und technisch zu stemmen. Inhaltlich bleibt das Fasnachts-Comité und damit die angemeldeten Einheiten alleine verantwortlich für den Rädäbäng”, sagt Stefanie Gloor, Ressort Kommunikation Fasnachts-Comité

Die neue App ist nach den beiden erfolgreichen Event-Applikationen für ESC und UEFA Women's EURO bereits das dritte Grossprojekt von Basel Tourismus im Bereich technischer Eventlösungen. Geplant ist, das digitale Angebot sukzessive auf weitere saisonale Highlights auszubauen.

Verfügbarkeit für die Basler Fasnacht

Die Appfunktion steht ab dem 29.12.2025 kostenlos zum Download zur Verfügung (iOS & Android).

Kontaktpersonen für die Medien:

Dominic Stöcklin
Head of Marketing, Basel Tourismus
T +41 61 268 68 48
dominic.stocklin@basel.com

Robi Schärz
Obmann Fasnachts-Comité
T +41 79 629 20 23
robert.schaerz@fasnachts-comite.ch

Über Basel Tourismus

Basel Tourismus ist verantwortlich für die touristische Markenprofilierung und Positionierung Basels im In- und Ausland und die Förderung von Innovation und Qualität über alle touristischen Angebote. Dies mittels gezielter Initiativen, Kampagnen und Promotionen, welche Basel als Kunst-, Kultur- und Architektur Metropole sowie als Messe- und Kongressstadt positionieren. www.basel.com

Über das Basler Fasnachts-Comité

Das Fasnachts-Comité hat seine Aufgaben, Struktur und Arbeitsweise auf seiner Webseite zusammengefasst:

<https://www.fasnachts-comite.ch/comite/>